PROGRAMA DE PATROCINIOS 2027

# ISEC InfoSecurity Tour 2027

## Latinoamérica y el Caribe

Ciberseguridad + Inteligencia Artificial
Gira ejecutiva



Fotografía original mejorada con IA; algunos detalles pueden haberse reconstruido.

## 28 destinos. Una sola gira.

Impulse su marca, conecte con líderes de tecnología y seguridad y fortalezca sus relaciones con socios y distribuidores.

support@enpersona360.com | www.enpersona360.com

01 / PRESENTACIÓN DE LA GIRA

## Alcance regional. Conexiones ejecutivas.

ISEC Global reúne a proveedores de tecnología, socios de canal y responsables de seguridad de toda Latinoamérica y el Caribe.

## Un acuerdo. Una plataforma regional para crecer.

Promueva su marca y sus soluciones, apoye a sus distribuidores y conecte con gerentes y directores en una jornada de trabajo enfocada. La gira combina conferencias ejecutivas, espacios de exhibición y oportunidades para establecer contactos.

**350+**
Ediciones de ISEC InfoSecurity

**20+ años**
Experiencia en eventos regionales

**18**
Países alcanzados

**180,000**
Visitantes acumulados

**5,000+**
Empresas patrocinadoras

**80**
Ediciones virtuales

- Los eventos virtuales han reunido a más de 7,500 asistentes y superado los 15,000 registros.
- El centro de capacitación regional de ISEC reporta 2,100 seminarios y 16,000 alumnos.
- Las conferencias plenarias se realizan en una sola sala, con toda la audiencia.
- La audiencia incluye directores, gerentes, jefes de área y administradores de TI y seguridad.
- Los patrocinadores aprovechan los eventos para generar prospectos, fortalecer relaciones y desarrollar oportunidades de negocio.
- En la gira han participado marcas internacionales de tecnología y seguridad.

Las cifras proceden del material de patrocinios proporcionado por ISEC y corresponden a resultados históricos, no a proyecciones de asistencia para 2027. Información sobre eventos y patrocinios: support@enpersona360.com | www.enpersona360.com.

02 / ITINERARIO 2027

# Calendario de eventos presenciales

16 destinos en Colombia, Centroamérica, el Caribe, la región andina y México.

| FECHA 2027 | CIUDAD / PAÍS | SEDE |
|---|---|---|
| 8 abr | Barranquilla, Colombia | El Prado Barranquilla |
| 9 abr | Cartagena, Colombia | Holiday Inn Cartagena Morros |
| 14 abr | Bogotá, Colombia | Sheraton Bogotá |
| 16 abr | Medellín, Colombia | Four Points Sheraton |
| 20 abr | Ciudad de Panamá, Panamá | Sheraton Grand Panama |
| 22 abr | San José, Costa Rica | Sheraton San José |
| 6 may | Santo Domingo, República Dominicana | Barceló Santo Domingo |
| 8 jun | Santiago, Chile | Plaza San Francisco |
| 10 jun | Lima, Perú | Sol de Oro |
| 11 jun | Quito, Ecuador | Hilton Colón |
| 15 jun | Guatemala City, Guatemala | Conquistador |
| 17 jun | San Salvador, El Salvador | Sheraton Presidente |
| 18 jun | Tegucigalpa, Honduras | Clarion |
| 7 sep | Monterrey, México | Windham Ambassador Monterrey Centro* |
| 9 sep | Ciudad de México, México | Sheraton Reforma |
| 10 sep | Cancún, México | Sheraton Four Points Cancún Centro |

*Los nombres de las sedes se mantienen según el documento original y deben confirmarse al reservar. La gira de México se describe como un almuerzo VIP para 25 invitados.

03 / GIRA VIRTUAL

# Conecte con 12 destinos adicionales

Gira Virtual VIP | 9 de octubre de 2027

| DESTINO | PAÍS |
|---|---|
| Guadalajara | México |
| Buenos Aires | Argentina |
| Montevideo | Uruguay |
| Asunción | Paraguay |
| La Paz | Bolivia |
| Santa Cruz | Bolivia |
| Guayaquil | Ecuador |
| Managua | Nicaragua |
| San Juan | Puerto Rico |
| Caracas | Venezuela |
| Cali | Colombia |
| Eje Cafetero | Colombia |

## Formato del evento ejecutivo

- La edición ejecutiva se anuncia con un horario de 8:00 a. m. a 2:00 p. m.
- Cada evento ofrece 10 espacios para conferencias. Las reservas se aceptan hasta completar el cupo.
- Todas las conferencias presenciales son plenarias y se realizan en una sola sala, con toda la audiencia.
- Los paquetes globales de patrocinio incluyen la participación en la gira virtual sin costo adicional.

El itinerario enumera 12 destinos virtuales, mientras que el paquete virtual independiente se cotiza para 10 ciudades. Confirme con ISEC los destinos incluidos. El Eje Cafetero de Colombia es un destino regional.

04 / EXPERIENCIA DEL EVENTO

# Agenda ejecutiva de referencia

Un programa en una sola sala que combina conferencias, exhibiciones de patrocinadores y oportunidades de contacto.

| HORA | ACTIVIDAD |
|---|---|
| 8:00 a. m. | Registro y entrega de agendas para sorteos y refrigerios |
| 8:30 a. m. | Visitas a los espacios de los patrocinadores |
| 8:45 a. m. | Apertura de ISEC InfoSecurity junto con los patrocinadores |
| 9:00 a. m. | Conferencia principal del Patrocinador Principal |
| 9:20 a. m. | Conferencia del Patrocinador VIP 1 |
| 9:40 a. m. | Conferencia del Patrocinador VIP 2 |
| 10:00 a. m. | Conferencia del Patrocinador VIP 3 |
| 10:20 a. m. | Conferencia del Patrocinador VIP 4 |
| 10:40 a. m. | Conferencia del Patrocinador VIP 5 |
| 11:00 a. m. | Pausa para café y visitas a los espacios de los patrocinadores |
| 11:30 a. m. | Conferencia del Patrocinador Oro 1 |
| 11:50 a. m. | Conferencia del Patrocinador Oro 2 |
| 12:10 p. m. | Conferencia del Patrocinador Oro 3 |
| 12:30 p. m. | Conferencia del Patrocinador Oro 4 |
| 12:50 p. m. | Panel final, sorteos y cierre del evento |
| 1:00 p. m. | Visitas a los espacios de los patrocinadores |

El horario anunciado termina a las 2:00 p. m.; la última actividad de la agenda de referencia comienza a la 1:00 p. m. Los paquetes Oro indican conferencias por la tarde, aunque dos sesiones del ejemplo comienzan antes del mediodía. Confirme los horarios definitivos con ISEC.

05 / BENEFICIOS PARA PATROCINADORES

# Visibilidad antes, durante y después del evento

## Patrocinio presencial

- Dos bases de contactos: personas prerregistradas y asistentes al evento.
- Palabras de apertura junto con los organizadores.
- Entrega de material promocional en el área de registro.
- Logotipo destacado en el sitio web del evento, materiales de registro, agenda e invitaciones.
- Participación en el sorteo de cierre.
- Acciones de prensa y difusión en medios, además de un banner con el logotipo en el portal de ISEC InfoSecurity.
- Entradas gratuitas para clientes y contactos comerciales.
- Espacio de exhibición en una ubicación central o de tamaño doble, según la categoría de patrocinio.
- Conferencia plenaria de 20 minutos en una sola sala, cuando esté incluida en el paquete seleccionado.

## Beneficios adicionales del Patrocinador Principal

- Espacio de exhibición doble en la entrada.
- Conferencia principal destacada en un horario de máxima relevancia.
- Logotipo destacado en publicaciones y cobertura de prensa.

## Patrocinio virtual

- Bases de contactos de personas prerregistradas y asistentes.
- Marca destacada en el sitio web del evento, materiales de registro, agenda, invitaciones y banners del portal de ISEC.
- Acceso gratuito al evento virtual para clientes y contactos.
- Conferencia virtual de 30 minutos.

Los beneficios dependen de la categoría elegida. Bronce no incluye espacio de exhibición ni conferencia; Plata ofrece palabras de bienvenida en lugar de una conferencia.

06 / INVERSIÓN EN PATROCINIO

# Paquetes globales para 10 ciudades

Todos los importes están expresados en dólares estadounidenses. Las cifras y condiciones de pago se mantienen según el programa proporcionado.

| PAQUETE | POR CIUDAD | PAQUETE 10 CIUDADES | PAGO INICIAL* |
|---|---|---|---|
| Global VIP | $3,500 | $30,000 | $20,000 |
| Global Oro | $2,500 | $20,000 | $15,000 |
| Global Plata | $1,500 | $12,000 | $10,000 |
| Global Bronce | $500 | $4,000 | $3,000 |
| Global Virtual | $500 | $4,000 | $3,000 |

*Reserve y realice el pago inicial indicado antes de finalizar noviembre de 2026. El documento original señala un pago inicial, sin indicar expresamente que se trate de un precio total reducido.

### Global VIP

Espacio de exhibición + conferencia matutina de 20 minutos + base de contactos + acciones de relaciones públicas y marketing.

### Global Oro

Espacio de exhibición + conferencia vespertina de 20 minutos + base de contactos + acciones de relaciones públicas y marketing.

### Global Plata

Espacio de exhibición + palabras de bienvenida + base de contactos + acciones de relaciones públicas y marketing.

### Global Bronce

Base de contactos + acciones de relaciones públicas y marketing.

### Global Virtual

Conferencia virtual de 30 minutos + espacio virtual de exhibición de productos + base de contactos + acciones de relaciones públicas y marketing.

**Incluido en los paquetes globales**
Participación sin costo adicional en la gira virtual que abarca los demás destinos.

No se indica una tarifa independiente para el Patrocinador Principal. Confirme con ISEC los saldos pendientes, plazos de pago, ciudades, impuestos y beneficios específicos de cada paquete.

07 / EXPERIENCIA DE MARCA

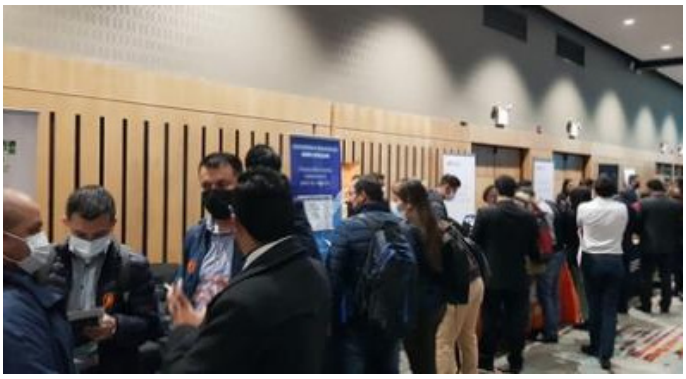
## Un evento que conecta con los patrocinadores

Los logotipos de los patrocinadores aparecen en invitaciones digitales, agendas, materiales de registro y canales digitales de ISEC.

## Distribución ilustrativa de la exhibición




Esquema redibujado a partir del plano original. Los espacios están numerados del 0 al 22. La distribución definitiva, las ubicaciones y las dimensiones deben confirmarse para cada sede.



### Conferencias en una sola sala



### Exhibiciones y contactos

Toda la audiencia se reúne en las sesiones plenarias. Las pausas permiten conocer a los patrocinadores y explorar sus soluciones.

08 / TRAYECTORIA DE PARTICIPACIÓN DEL SECTOR

## Marcas presentes en la gira 2026

Marcas de participantes y socios históricos. Se utilizaron archivos de marca de mayor resolución cuando estuvieron disponibles. Su inclusión no implica un patrocinio para 2027.




En ediciones anteriores han participado diversos fabricantes de ciberseguridad, proveedores de tecnología, distribuidores y socios del sector.

09 / IMPACTO EN LA COMUNIDAD

# Apoyo a fundaciones infantiles

ISEC InfoSecurity apoya a fundaciones infantiles en cada ciudad donde se realizan sus eventos.

## Una iniciativa regional con un propósito local

El documento original describe donaciones de útiles escolares, servicios voluntarios de soporte informático y computadoras reacondicionadas para escuelas y hogares infantiles.





Fotografías comunitarias del programa original de ISEC, mejoradas con IA; algunos detalles pueden haberse reconstruido. El documento menciona un video del caso del hogar «Nuestra Señora de los Remedios».

10 / SELECCIÓN DE OPINIONES DE PARTICIPANTES

# Opiniones de patrocinadores

Selección de comentarios históricos presentados en español. Los nombres, las afiliaciones y las ubicaciones corresponden al documento original.

> Gracias por todo el apoyo durante los eventos de la gira.
>
> Susana Henao | Responsable comercial, América Comunicaciones | Colombia

> Gracias por darnos la oportunidad de participar y por tenernos en cuenta de manera preferente.
>
> Rosina Ordoqui | Directora general, Hacknoid | Santiago

> Gracias por todo el apoyo durante el evento. Estuvo muy bien.
>
> Representante de DIGISOC | Guatemala

> ¡TeamQuest es excelente! Estamos obteniendo mucho valor de estos eventos.
>
> Valentina Llano | Gerente de Marketing para Latinoamérica, Quest | Marketing

> Gracias por su apoyo, a pesar de que manifestamos nuestro interés en participar con poca antelación. Fue un gusto formar parte de InfoSecurity Guatemala.
>
> Tatiana Rozo Bautista | Gerente regional de Marketing, DIGISOC | Guatemala

> Unas líneas para agradecerles la oportunidad de participar en los eventos de Ciudad de México y Monterrey. Un cordial saludo y mis mejores deseos para que todo salga bien.
>
> Julio Marín | Socio sénior, Enpersona360.com - Freshworks | Ciudad de México

> Muy buen evento. Obtuvimos buenos resultados para Hornetsecurity. ¡Muchas gracias!
>
> Hornetsecurity | Ciudad de México

> Fue un gusto participar. Muchas gracias por darme la oportunidad de hablar ante la audiencia. ¡Les deseo siempre lo mejor!
>
> Nicolás Smirnoff | Director, Prensario TI Latin America | Buenos Aires

**Procedencia y derechos de los testimonios**
InfoSecurity proporcionó las opiniones de los participantes que aparecen en esta página y cuenta con los derechos y permisos de sus autores para publicar estos testimonios.

10 / SELECCIÓN DE OPINIONES DE PARTICIPANTES

# Opiniones de asistentes

Selección de comentarios históricos presentados en español. Los nombres, las afiliaciones y las ubicaciones corresponden al documento original.

> Muchas gracias. El evento ofreció excelente contenido, información y acceso a contactos valiosos en el lugar.
>
> Tania Quiel | Oficina de Tecnología de la Información, Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales | San José

> Como siempre, la conferencia fue muy exitosa y de gran beneficio para quienes somos responsables de proteger la infraestructura crítica de nuestras empresas.
>
> Antonio Michel B. | Supervisor, Unidad de Sistemas de Protección y Evaluación de Riesgo, Vicepresidencia de Operaciones, Canal de Panamá | Panamá

> Muy buen evento. Conocer las marcas que apoyan la ciberseguridad es enriquecedor, especialmente cuando podemos escuchar directamente las ventajas de sus herramientas.
>
> Karla Guerrero | CONFIA | San Salvador

> El evento fue interesante. Los expositores abordaron los temas de forma entretenida y dinámica, respetando los horarios. La logística fue muy buena. Felicitaciones a todo el equipo.
>
> David Muñoz | Chilefilms | Santiago

> Muy bueno, como siempre: contactos valiosos y una actualización sobre las tendencias en seguridad.
>
> Greiz Vivas | Gerente del Programa de Auditoría, Auditoría General, Bancamía - Grupo Fundación Microfinanzas BBVA | Bogotá

> El evento me pareció excelente. Siempre que puedo organizo mi agenda para asistir, porque es una gran oportunidad para conocer de primera mano las nuevas tendencias y productos de los proveedores y compartir con colegas del sector. Gracias por crear este espacio de aprendizaje, conocimiento y contactos. ¡Felicitaciones!
>
> Alfonso Luque Romero | Auditoría Informática, Banco de la República, Colombia | Bogotá

> El evento es excelente. Presenta las mejores prácticas del sector y ofrece una oportunidad para aprender más sobre seguridad.
>
> Amparo Varón | Gerencia de Riesgos y Seguridad de la Información, Vicepresidencia de Seguridad y Riesgos Empresariales, Colpensiones | Bogotá

> Muy buen evento. Sigan así. Me gustó mucho este formato compacto.
>
> Carlos Fernando Viñuales | Responsable de TI para Auditoría, Ciberseguridad y Cumplimiento, Enel Grids Digital Hub - Adoption Argentina, GDS | Buenos Aires

**Procedencia y derechos de los testimonios**
InfoSecurity proporcionó las opiniones de los participantes que aparecen en esta página y cuenta con los derechos y permisos de sus autores para publicar estos testimonios.

11 / PLANIFICACIÓN Y RESERVAS

# Planifique su patrocinio

Utilice el itinerario y la comparación de paquetes para elegir los destinos y la categoría de patrocinio de su interés.

- Seleccione su paquete de 10 ciudades y confirme las ciudades disponibles.
- Confirme la categoría de patrocinio, el espacio de exhibición asignado, el horario de su conferencia y las acciones de marketing incluidas.
- Verifique la cobertura de la gira virtual y los horarios de las sesiones.
- Confirme con ISEC el pago inicial, el saldo pendiente, los plazos de pago y los impuestos aplicables.
- Reserve antes de finalizar noviembre de 2026 para cumplir las condiciones de pago inicial indicadas en el documento original.

# Detalles por confirmar con el organizador

- **Destinos virtuales:** el itinerario enumera 12 destinos, mientras que el paquete virtual se cotiza para 10 ciudades.
- **Horario del evento:** la jornada ejecutiva se anuncia de 8:00 a. m. a 2:00 p. m.; la agenda de referencia termina con visitas a los espacios de exhibición a partir de la 1:00 p. m.
- **Conferencias Oro:** el paquete indica presentaciones por la tarde, mientras que la agenda de referencia incluye sesiones Oro desde las 11:30 a. m.
- **Patrocinador Principal:** se describen beneficios adicionales, pero no una tarifa independiente.
- **Formato de México:** el itinerario describe un almuerzo VIP para 25 invitados; confirme cómo afecta este formato a la agenda general y a los beneficios.
- **Pagos:** los importes de noviembre se describen como pagos iniciales. No se especifican los plazos para liquidar el saldo pendiente.

Información y reservas de patrocinios

support@enpersona360.com

www.enpersona360.com

Edición en español y presentación visual: Enpersona360
www.enpersona360.com